

TESTO MODIFICATO**MOZIONE A FIRMA DELLE CONSIGLIERE PASTORELLA, DE MARCHI E ALTRI AVENTE AD OGGETTO: ADESIONE ALLA CAMPAGNA #DATIPERCONTARE PROMOSSA DA PERIOD THINK TANK APS.****PREMESSO CHE**

- all'articolo 5 dello Statuto del Comune di Milano si garantiscono e si promuovono specifiche azioni verso le pari opportunità tra le donne e gli uomini, garantendo l'uguaglianza di trattamento a tutti gli individui e assicurandone la piena realizzazione e l'attiva partecipazione culturale, sociale, lavorativa e politica nell'Amministrazione e nella città;
- le Pubbliche Amministrazioni e gli Enti Locali sono gli attori principali nella lotta e nell'eliminazione del gender gap, ovvero il divario tra il genere maschile e il genere femminile nei diversi ambiti della vita pubblica e privata, dall'accesso alla salute e al mondo del lavoro, passando per la sfera sociale e quella politica; ... la città di Milano è da sempre all'avanguardia nel panorama italiano per quanto riguarda le politiche di inclusione, il favorire e sostenere il rispetto dei diritti, la condanna di ogni forma di violenza, discriminazione, stereotipi e disuguaglianze, intuendo come la diversità sia un bene da preservare per lo sviluppo della qualità di vita dei propri cittadini;
- il miglioramento costante degli apparati pubblici, in un'ottica di partecipazione e fruizione universale, è uno dei target che gli strumenti della politica sono chiamati ad avere per poter allargare sempre di più la platea di una cittadinanza attiva e consapevole.

CONSIDERATO CHE

- nel Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) sono ribadite le questioni di genere e che la parità di genere risulta tra le tre priorità trasversali perseguite in tutte le missioni che compongono il Piano, e che dovranno essere valutate in un'ottica di gender mainstreaming;
- l'obiettivo 5 dell'Agenda ONU 2030 per lo sviluppo sostenibile, sottoscritta dal Comune di Milano nel 2015, si propone di eliminare ogni discriminazione di genere e tra i propri traguardi prevede, al punto 5b, il rafforzamento dell'utilizzo di tecnologie abilitanti, in particolare le tecnologie dell'informazione e della comunicazione, per promuovere l'emancipazione della figura femminile.

TENUTO CONTO CHE

- nell'agosto 2021 la Giunta del Comune di Milano ha deciso di istituire un nuovo servizio, "Osservatorio Antidiscriminazioni", dopo un lungo lavoro partecipato costruito con la Presidente della Commissione Pari Opportunità e i referenti dell'Area Diritti Inclusione e Progetti e dell'Unità Diritti e Grave Emarginazione di concerto con le diverse realtà cittadine;
- il su citato Osservatorio dovrà anche elaborare un "Piano antidiscriminazioni del Comune di Milano", affinché diventi lo strumento su cui basare le politiche di promozione dei diritti e delle pari opportunità;
- si andrebbero così a integrare le attività dell'Amministrazione riguardo la disuguaglianza di genere, come la redazione del BDG (Bilancio di Genere), il lavoro svolto dai Centri Milano Donna nei vari Municipi e il premio Milano Donna.

TENUTO INOLTRE CONTO CHE

- nella direttiva UE 2019/1024 relativa all'apertura dei dati e al riutilizzo dell'informazione del settore pubblico, al punto 1.1, si sottolinea come l'evoluzione verso una società basata sui dati, nel caso in cui siano utilizzati i dati provenienti da diversi ambiti e attività, incide sulla vita di ogni cittadino dell'Unione, consentendogli, tra l'altro, di ottenere nuove vie di accesso alle conoscenze e di acquisizione delle stesse;
- nella medesima direttiva UE 2019/1024, al punto 14, si specifica che la possibilità di riutilizzare i documenti detenuti da un ente pubblico conferisce un valore aggiunto per i riutilizzatori, gli utenti finali e la società in generale e, in molti casi, per lo stesso ente pubblico - grazie alla promozione della trasparenza e della responsabilizzazione e al ritorno di informazione - permettendo all'ente pubblico in questione di migliorare la qualità dei dati che raccoglie e l'adempimento dei propri compiti.

VISTO INFINE CHE

- Period Think Tank è un' Associazione di Promozione Sociale con finalità esclusivamente civiche, solidaristiche e di utilità sociale che - partendo dagli open data - produce ricerca, policy e report per favorire il raggiungimento dell'equità di genere che in data 3 marzo 2021 ha lanciato la campagna #datipercontare per promuovere l'equità di genere, già accolta dai Comuni di Bologna, Palermo e Ravenna; ... in vista dell'arrivo delle risorse previste dal PNRR, attraverso la campagna #datipercontare, Period Think Tank ha chiesto alle istituzioni pubbliche locali un impegno concreto per la valorizzazione del patrimonio informativo pubblico, rendendo aperti e pubblici i dati necessari a misurare il gap di genere, poiché l'accesso ai dati è fondamentale per comprendere e poter valutare l'impatto che le politiche e gli investimenti economici hanno e avranno nell'aumentare o nel ridurre il divario di genere, oltre all'impegno ad adottare la Valutazione di Impatto di Genere (VIG) ex ante come modalità ordinaria per l'adozione di interventi strategici e progetti programmatici

nell'ambito dei propri strumenti di programmazione, partendo proprio dall'utilizzo dei fondi Next Generation UE.

IL CONSIGLIO COMUNALE IMPEGNA IL SINDACO E LA GIUNTA A

- aderire alla campagna "Dati per contare" promossa da Period Think Tank per consentire l'accesso aperto e pubblico ai dati che consentano di misurare l'impatto delle politiche pubbliche sulle dimensioni di genere;
- incentivare e orientare la macchina della PA comunale alla raccolta e alla condivisione di dati raccolti disaggregati per genere.
- **[...]**

I Consiglieri comunali f.to: Giulia Pastorella, Diana De Marchi, Monica Romano, Carlo Monguzzi, Marco Mazzei, Alice Arienta.